



Material Topic

- 14 중대성 평가
- 16 이해관계자 참여
- 18 핵심 보고주제 01.
미래성장을 위한 경제가치 창출
- 30 핵심 보고주제 02.
체계적인 친환경경영 수행
- 38 핵심 보고주제 03.
신뢰받는 안전보건 기반 조성

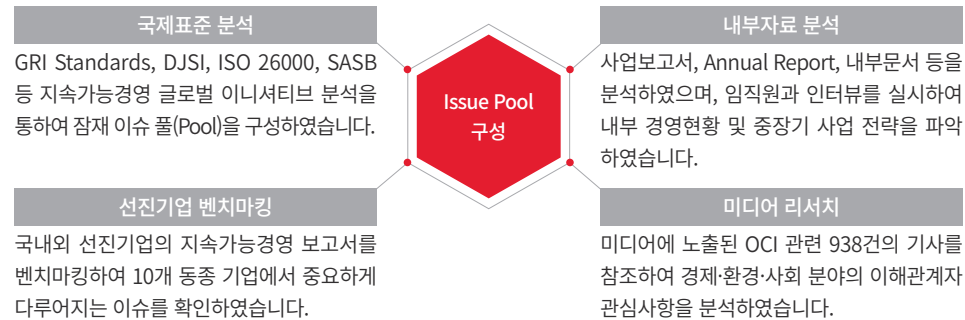
중대성 평가

중대성 평가 프로세스

OCI는 GRI(Global Reporting Initiative)의 4대 보고 원칙, ‘지속가능성 맥락’, ‘중대성’, ‘이해관계자 참여’, ‘완전성’을 충실히 반영하여 본 보고서를 작성하였으며, 중요 이슈 도출을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 국제표준 분석 및 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치, 이해관계자 설문조사를 기반으로 OCI의 지속가능경영 활동과 연관된 잠재 이슈를 파악하였습니다. 최종적으로 도출된 중요 이슈를 핵심 보고주제로 구성하여 중점적으로 관련 정보를 공개하고 있습니다.

Step 1 Issue Pool 구성

국제표준 분석, 내부자료 분석, 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치 등의 분석 및 진단 과정을 통해 OCI의 경영 활동이 경제·환경·사회에 미치는 영향에 기반하여 잠재 이슈 풀(Pool) 50개를 구성하였습니다.



Step 2 지속가능경영 이슈 우선순위 결정

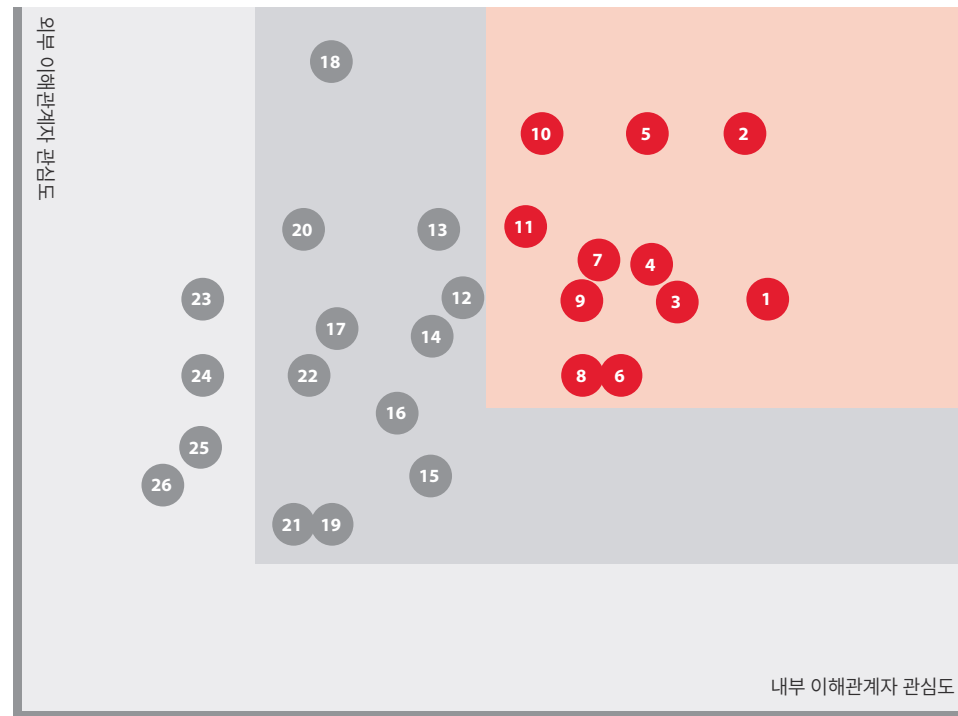
도출된 잠재 이슈 풀(Pool)을 기준으로 우선순위 결정을 위해 국제표준 분석, 우수사례 발굴, 미디어 리서치, 전문가 평가, 내·외부이해관계자 설문조사 결과값을 계량화 하였습니다. 이를 통해 내·외부 관점의 이슈 관심도를 종합하여 중대성 평가 매트릭스(Matrix)를 구성하였습니다.

이해관계자 설문조사 개요			
목적	OCI의 지속가능경영 잠재 이슈의 중요도 선정 및 영향력 조사		
대상	주주 및 투자자, 고객, 지역사회, 협력회사, 정부, 임직원 등 6대 이해관계자		
기간	2017년 1월 19일 ~ 1월 26일		
참여인원	530명		
프로세스	STEP 1 지속가능경영 우선순위 조사 (경제, 환경, 사회)	STEP 2 우선순위 이슈가 OCI의 재무, 전략, 운영, 평판에 미치는 영향력 조사	STEP 3 지속가능경영을 위한 제언

Step 3 중대성 평가 결과

중대성 평가를 통해 선정된 26개의 중요 이슈를 의미, 범위, 보고 경계, 보고 기간, 보고 한계 등을 고려하여 보고서 목차에 구조화하였습니다. 이를 통해 OCI의 지속가능경영 활동이 경제·사회·환경에 미치는 영향을 균형적으로 보고하고자 노력하였습니다. 중대성 평가 결과 도출된 중요 이슈에 대한 기회와 위기요인, 단/중장기 이행 과제, 이해관계자 관심 수준, 재무적 영향력, 주요 성과는 개별 보고주제의 경영접근방식(MA, Management Approach) 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

중대성 평가 매트릭스



번호	이슈
1	유해화학물질 배출 최소화
2	경영 활동을 통한 경제적 수익 창출
3	대기오염 물질(NOx, SOx 등) 배출 최소화
4	원부자재의 효율적 사용 및 재활용
5	사업장 안전 관리를 통한 사고 예방
6	유해화학물질의 안전한 운송 및 보관
7	에너지 소비량 관리 및 재생에너지 사용
8	온실가스 감축 및 배출권거래제 대응
9	환경 관련 법규 및 규정 준수
10	해외시장 진출을 통한 사업 영역 확대
11	사업장별 에너지 소비 절감을 위한 노력
12	기술 혁신 과제 선정 및 추진
13	고용 확대 및 고용 안정성 확보
14	안전보건권을 고려한 제품 및 서비스 개발
15	정부 연구과제(R&D) 참여 및 지원 확보
16	임직원 역량 강화를 위한 교육 제공
17	온실가스 배출량 모니터링 강화
18	지역사회 수요에 맞춘 사회공헌 프로그램 운영
19	용수 절감 및 재사용 활성화, 폐수 활용
20	자산 효율화를 통한 재무건전성 확보
21	임직원 보건 관리 강화
22	불공정 행위 및 부정부패 방지 활동
23	온실가스 배출권거래제 대응 방안 수립
24	협력회사 동반성장 추진
25	지역사회 안전보건 확보
26	사회기반시설 및 사회서비스 투자

핵심 보고주제 정의

보고주제	중요 이슈	내부 보고경계	외부 보고경계			
			투자자	고객	지역사회	협력회사
Material Topic1. 미래성장을 위한 경제가치 창출	2, 10	●	●	●		●
Material Topic2. 체계적인 친환경경영 수행	3, 4, 7, 8, 9, 11	●	●			●
Material Topic3. 신뢰받는 안전보건 기반 조성	1, 5, 6	●			●	●

이해관계자 참여

이해관계자별 이슈 및 소통 활동

OCI는 지속가능경영의 체계적 이행을 위해 주요 이해관계자를 주주 및 투자자, 고객, 지역사회, 협력회사, 정부, 임직원의 6개 그룹으로 정의하고, 각각의 특성에 맞는 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자와의 지속적인 소통을 위해 이해관계자의 관심 사항 및 관련 중요 이슈를 사전에 파악하여 경영 활동에 적극적으로 반영하고 있습니다.

	주요 관심 사항	중요 이슈
	<ul style="list-style-type: none"> 수익 창출 및 원가 절감 부채 감축 등 재무건전성 강화 및 자본구조 최적화 미래 성장동력 창출을 위한 사업투자 확대 투자수익률 보장 	<ul style="list-style-type: none"> 경영 활동을 통한 경제적 수익 창출 해외시장 진출을 통한 시장 영역 확대
	<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 기술개발 신뢰할 수 있는 제품 판매 제품의 인체유해성 및 환경영향성 정보 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 기술 혁신 과제 선정 및 추진 고객의 안전보건을 고려한 제품 및 서비스 개발
	<ul style="list-style-type: none"> 유해물질 입고-보관-출고 정보 공개 환경영향 및 안전사고 최소화 지역경제 활성화 직원 참여 봉사활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 안전보건 확보 사회기반시설 및 사회서비스 투자 지역사회 수요에 맞춘 사회공헌 프로그램 운영
	<ul style="list-style-type: none"> 대금 결제조건 변경 등 유연성 확보 기술제안 등 R&D 협력 공급망 CSR 리스크 관리 및 이행과제 실행 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 동반성장 추진
	<ul style="list-style-type: none"> 법률 및 규제 준수 조세납부 투명성 확보 정부 R&D 사업 및 정책연구 참여 지역사회 인프라 투자 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 환경 관련 법규 및 규정 준수 불공정 행위 및 부정부패 방지 활동 정부 연구과제(R&D) 참여 및 지원 확보
	<ul style="list-style-type: none"> 업무 관련 전문성 확보 안전한 근무 환경 조성 복지후생 영역 확대 고용 안정성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 역량 강화를 위한 교육 제공 임직원 보건 관리 강화 고용 확대 및 고용 안정성 확보

이해관계자 참여 정책
<ul style="list-style-type: none"> OCI는 이해관계자에 대한 경영정보 제공, 상호 소통 및 공동활동 추진을 위한 최소한의 요구사항으로 이해관계자 참여를 정의하고 있습니다. OCI는 주주 및 투자자, 고객, 지역사회, 협력회사, 정부, 임직원 등 6개 그룹 이해관계자에게 신뢰성 있고, 투명한 정보를 제공하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. OCI는 경영상의 변동이나 중요 사건의 발생 여부와 관계없이 언제 어디서나 이해관계자가 자유롭게 참여할 수 있는 소통 채널을 운영하고 있습니다. OCI에 영향을 미치는 경영상의 변동 및 중요 사건이 발생할 경우 경위, 주요 내용 및 대응 방안에 관한 정보를 적시에 제공하는 등 이해관계자의 알권리를 보장하고자 합니다.

OCI 대응 활동	소통 채널
<p>정기적인 사업현황 및 재무정보 공시로 기업의 경영 활동 및 CSR 활동을 투명하게 알리고 있습니다. 또한, 화학제품 생산능력 확보, 신재생에너지 사업 추진을 통해 지속적으로 경제적 수익을 창출함으로써 주주 및 투자자의 신뢰를 확보하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 경영공시 IR 활동
<p>고객만족도 조사를 실시함으로써 고객의 의견을 수렴하고 있으며, 기술개발 과제 추진으로 차별화된 제품 및 서비스를 제공하여 고객만족을 극대화하고 있습니다. 이와 더불어 안전하고 신뢰할 수 있는 제품 개발을 통해 고객 감동을 실현하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도 조사 대면/비대면 상담채널 영업/마케팅 활동
<p>사업장 단위의 커뮤니케이션 채널을 통해 해당 사업장 및 지역사회 안전보건을 위한 개선 사항을 수렴하고 있습니다. 또한, 지역사회 수요에 부합하는 전략적 사회공헌 활동을 추진함으로써 지역사회와의 상생을 도모하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 활동 사업장발전협의회 지역사회협의회
<p>협력회사를 대상으로 재정적 지원 및 비재무적 지원까지 아우르는 동반성장을 추진하고 있습니다. 또한, 협력회사의 지속적인 발전을 위해 주요 리스크를 진단 및 실시하며, 개선이 필요한 사항에 대해서는 도움을 제공하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 교육 및 워크숍 협력회사 간담회 협력회사 방문지도
<p>정부 및 유관기관과 지속적인 소통으로 변화하는 사회·환경 관련 제도 및 법규에 신속하게 대응하고 있습니다. 또한, 정부 사업에 적극적으로 참여함으로써 국가 경쟁력 강화 및 경제 발전에 기여하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 정부정책 및 투자 참여 정부기관 주도 간담회
<p>계층별 간담회를 운영함으로써 임직원의 고충과 의견을 수렴하고, 건전한 조직문화 조성에 앞장서고 있습니다. 또한, 우수 인재 채용, 역량 강화 교육, 공정한 성과평가 등 임직원 가치 창출을 위해 임직원 관리에 최선을 다하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 임직원몰입도 조사 노사협의회 계층별 간담회 CEO-직원 간담회