

이해관계자 참여

이해관계자별 이슈 및 소통 활동

OCI는 지속가능경영의 체계적 이행을 위해 주요 이해관계자를 주주 및 투자자, 고객, 지역사회, 협력회사, 정부, 임직원의 6개 그룹으로 정의하고, 각각의 특성에 맞는 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자와의 지속적인 소통을 위해 이해관계자의 관심 사항 및 관련 중요 이슈를 사전에 파악하여 경영 활동에 적극적으로 반영하고 있습니다.

	주요 관심 사항	중요 이슈
	<ul style="list-style-type: none"> 수익 창출 및 원가 절감 부채 감축 등 재무건전성 강화 및 자본구조 최적화 미래 신성장 동력 창출을 위한 사업투자 확대 투자수익률 보장 	<ul style="list-style-type: none"> 경영 활동을 통한 경제적 수익 창출 해외시장 진출을 통한 시장 영역 확대
	<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 기술개발 신뢰할 수 있는 제품 판매 제품의 인체유해성 및 환경영향성 정보 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 기술 혁신 과제 선정 및 추진 고객의 안전보건을 고려한 제품 및 서비스 개발
	<ul style="list-style-type: none"> 유해물질 입고-보관-출고 정보 공개 환경영향 및 안전사고 최소화 지역경제 활성화 직원 참여 봉사활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 안전보건 확보 사회기반시설 및 사회서비스 투자 지역사회 수요에 맞춘 사회공헌 프로그램 운영
	<ul style="list-style-type: none"> 대금 결제조건 변경 등 유연성 확보 기술제안 등 R&D 협력 공급망 CSR 리스크 관리 및 이행과제 실행 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 동반성장 추진
	<ul style="list-style-type: none"> 법률 및 규제 준수 조세납부 투명성 확보 정부 R&D 사업 및 정책연구 참여 지역사회 인프라 투자 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 환경 관련 법규 및 규정 준수 불공정 행위 및 부정부패 방지 활동 정부 연구과제(R&D) 참여 및 지원 확보
	<ul style="list-style-type: none"> 업무 관련 전문성 확보 안전한 근무 환경 조성 복지후생 영역 확대 고용 안정성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 역량 강화를 위한 교육 제공 임직원 보건 관리 강화 고용 확대 및 고용 안정성 확보

이해관계자 참여 정책
<ul style="list-style-type: none"> OCI는 이해관계자에 대한 경영정보 제공, 상호 소통 및 공동활동 추진을 위한 최소한의 요구사항으로 이해관계자 참여를 정의하고 있습니다. OCI는 주주 및 투자자, 고객, 지역사회, 협력회사, 정부, 임직원 등 6개 그룹 이해관계자에게 신뢰성 있고, 투명한 정보를 제공하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. OCI는 경영상의 변동이나 중요 사건의 발생 여부와 관계없이 언제 어디서나 이해관계자가 자유롭게 참여할 수 있는 소통 채널을 운영하고 있습니다. OCI에 영향을 미치는 경영상의 변동 및 중요 사건이 발생할 경우 경위, 주요 내용 및 대응 방안에 관한 정보를 적시에 제공하는 등 이해관계자의 알권리를 보장하고자 합니다.

OCI 대응 활동	소통 채널
<p>정기적인 사업현황 및 재무정보 공시로 기업의 경영 활동 및 CSR 활동을 투명하게 알리고 있습니다. 또한, 화학제품 생산능력 확보, 신재생에너지 사업 추진을 통해 지속적으로 경제적 수익을 창출함으로써 주주 및 투자자의 신뢰를 확보하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 경영공시 IR 활동
<p>고객만족도 조사를 실시함으로써 고객의 의견을 수렴하고 있으며, 기술개발 과제 추진으로 차별화된 제품 및 서비스를 제공하여 고객만족을 극대화하고 있습니다. 이와 더불어 안전하고 신뢰할 수 있는 제품 개발을 통해 고객 감동을 실현하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도 조사 대면/비대면 상담채널 영업/마케팅 활동
<p>사업장 단위의 커뮤니케이션 채널을 통해 해당 사업장 및 지역사회 안전보건을 위한 개선 사항을 수렴하고 있습니다. 또한, 지역사회 수요에 부합하는 전략적 사회공헌 활동을 추진함으로써 지역사회와의 상생을 도모하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 활동 사업장발전협의회 지역사회협의회
<p>협력회사를 대상으로 재정적 지원 및 비재무적 지원까지 아우르는 동반성장을 추진하고 있습니다. 또한, 협력회사의 지속적인 발전을 위해 주요 리스크를 진단 및 실시하며, 개선이 필요한 사항에 대해서는 도움을 제공하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 교육 및 워크숍 협력회사 간담회 협력회사 방문지도
<p>정부 및 유관기관과 지속적인 소통으로 변화하는 사회·환경 관련 제도 및 법규에 신속하게 대응하고 있습니다. 또한, 정부 사업에 적극적으로 참여함으로써 국가 경쟁력 강화 및 경제 발전에 기여하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 정부정책 및 투자 참여 정부기관 주도 간담회
<p>계층별 간담회를 운영함으로써 임직원의 고충과 의견을 수렴하고, 건전한 조직문화 조성에 앞장서고 있습니다. 또한, 우수 인재 채용, 역량 강화 교육, 공정한 성과평가 등 임직원 가치 창출을 위해 임직원 관리에 최선을 다하고 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 임직원몰입도 조사 노사협의회 계층별 간담회 CEO-직원 간담회